



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

Facultad de Economía

Licenciatura en Economía

PLAN DE ESTUDIOS 818 - LICENCIADO EN ECONOMÍA

1.1 - Nombre de la materia:

Organización Industrial

Clave: 818118

1.2 - Semestre en que se imparte la materia:

Agosto-Diciembre 2022

1.3 - Materias pre- requisitos:

Microeconomía II

1.4 - Horas/semana:

5

1.4.1 - Horas prácticas:

3

Horas Teóricas:

2

Créditos: 5

2.- ESTRUCTURA ACADÉMICA DE LA MATERIA

2.1- Introducción

El curso analiza el comportamiento que siguen las empresas sobre la forma en que van a competir en el mercado o como aprovechan las condiciones existentes para maximizar sus beneficios.

El presente curso analiza los problemas de la economía real que no pueden ser descritos dentro de la estructura de una teoría económica clásica que no es enseñada por los cursos tradicionales de la Microeconomía y la Macroeconomía. El presente curso cubre los tres principales campos de la teoría de la Organización Industrial: la teoría de la empresa, la teoría de la competencia imperfecta y la teoría de la regulación económica. Para un mejor aprovechamiento de las ideas estudiadas en este curso los estudiantes deben estar familiarizados con la Microeconomía y la Macroeconomía, el Cálculo y la Teoría de Juegos.

2.2 - Vinculación con otras materias

La materia se vincula con dos materias de la licenciatura en Economía: Microeconomía y Teoría de Juegos. En ambos casos este curso se puede considerar como una extensión de ambos ya que representa el análisis más cercano a la realidad de ambas. Además, dota a los estudiantes de elementos que le facilitan la toma de decisiones relacionados con las empresas o el gobierno, lo que facilita el análisis en planeación estratégica y políticas públicas.

2.3 - Propósito General

El presente curso de Organización Industrial está relacionado, principalmente, con las causas y consecuencias del poder de mercado, la conducta estratégica de la empresa en los mercados con poder de mercado (tradicionalmente oligopolios) y la interacción entre la conducta de la empresa, la estructura de mercado y el desempeño económico de los mercados.

Este curso está elaborado con el propósito de introducir al estudiante en los aspectos fundamentales, los enfoques y los modelos dentro de la teoría de la Organización Industrial. El objetivo es generar un entendimiento claro de los métodos básicos usados en la literatura actual, el estilo de razonamiento y la habilidad de capturar los argumentos intuitivos y las ideas contenidas en simples modelos formales.

2.4 - Contenidos temáticos de la asignatura

Unidad 1.

Introducción

- 1.1. ¿Qué es la empresa y por qué está organizada? Una empresa como una alternativa al mercado.
- 1.2. La teoría de los costos de transacción que explica la aparición de empresas.
- 1.3. Escala de producción, nivel de especialización y las ventajas de la empresa como medio de producción.
- 1.4. La estructura jerárquica de la empresa y su eficiencia.
- 1.5. Tamaño óptimo de una empresa (de una cantidad de niveles jerárquicos).
- 1.6. La estructura jerárquica de la empresa bajo oligopolio.

Unidad 2.

Mercados para productos homogéneos.

- 2.1. Fundamentos del monopolio.
- 2.2. Comportamiento de la fijación de precios.
- 2.3. Distorsiones en los costos.
- 2.4. Comportamiento para la obtención de mayores beneficios

Unidad 3.

Mercados para productos diferenciados.

- 3.1. Discriminación perfecta de precios.
- 3.2. Discriminación de precios de tercer grado en múltiples mercados.
- 3.3. El efecto de la discriminación de precios de tercer grado sobre los precios y el bienestar social.
- 3.4. Monopolios con información incompleta.
- 3.5. Arbitraje personal y protección (discriminación de precios de segundo grado).
- 3.6. Discriminación de precios entre productos relacionados y entre compradores del mismo producto.

Unidad 4.

Concentración y barreras a la entrada.

- 4.1. La noción de espacio de productos.
- 4.2. Precios lineales frente a restricciones verticales.
- 4.3. Externalidades y control vertical.
- 4.4. Competencia entre detallistas de una misma marca.

- 4.5. Competencia entre distintas marcas.
- 4.6. La persuasión en duopolio.
- 4.7. La paradoja de Bertrand.
- 4.8. Rendimientos decrecientes a escala y restricciones en la capacidad.
- 4.9. El análisis de Cournot.
- 4.10. Índice de concentración y rentabilidad industrial.

Unidad 5.

Estándares.

- 5.1. El enfoque convencional (factores que facilitan o entorpecen la colusión).
- 5.2. Aproximaciones estáticas a la competencia dinámica de precios.
- 5.3. Superjuegos.
- 5.4. Rigideces de precios.
- 5.5. Reputación mediante comportamiento amistoso.

Unidad 6.

Regulación económica

- 6.1. Costos públicos del monopolio.
- 6.2. Subaditividad de la función de costos –una condición necesaria y suficiente para un monopolio natural.
- 6.3. Estabilidad de un monopolio natural.

2.5 - Estrategias de Enseñanza- Aprendizaje

El curso se desarrollará con exposiciones del maestro, se resolverán ejercicios en clase y al final de cada unidad se asignará un laboratorio que el estudiante resolverá apoyado con paquetes computacionales.

2.6 - Criterios de evaluación de la materia

Para la asignación de la calificación final de los estudiantes, se tomará en cuenta, tanto la asimilación del material que compone el curso, como la disposición, responsabilidad y puntualidad en el cumplimiento de las tareas asignadas.

- Primer examen parcial 15 %
- Ejercicios primera evaluación 15 %
- Segundo examen parcial 15 %
- Ejercicios segunda evaluación 15 %
- Tercer examen parcial 20 %
- Ejercicios tercera evaluación 20 %

2.7 - Bibliografía del curso

Brown Grossman, Flor y Domínguez Villalobos, Lilia (2005): Organización Industrial. Teoría y Aplicaciones al Caso Mexicano. México: UNAM.

Shy, Oz (2000): Industrial Organization. Theory and Applications. Massachusetts: The MIT Press.

Tirole, Jean (1989): The Theory of Industrial Organization. Massachusetts: The MIT Press.

Comisión Federal de Competencia (2004): Competencia Económica en México.

3. BREVE SEMBLANZA DEL DOCENTE

Semblanza Dr. Antonio Escamilla Díaz

Es Licenciado en Economía en la Universidad Autónoma Metropolitana, cursó la Maestría en Economía Regional en el Centro de Investigaciones Socioeconómicas de la Universidad Autónoma de Coahuila y es Doctor en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Baja California.

Ha sido distinguido con Mención Honorífica por el Trabajo de Investigación y Defensa de la Tesis, en la Obtención del Grado de Doctor y con el Mérito Escolar en los Estudios de Doctorado.

Dentro de la investigación, tiene tres libros publicados, diversos artículos en revistas científicas, nacionales e internacionales, y capítulos en libros. Mientras que en la docencia cuenta con más de once años de experiencia.

Por su parte, dentro de sus actividades profesionales se ha desempeñado en la empresa privada durante más de siete años, también ha sido funcionario público, fungió como Director General de Financiamiento y Apoyo de la Secretaría de Economía del Gobierno Federal de 2019 a 2021 y también como Subdirector de Estadística y Análisis Económico en la Secretaría de Desarrollo Económico del Gobierno del Estado de Baja California de 2009 a 2013.