



**UNIVERSIDAD AUTONOMA DE COAHUILA**  
**FACULTAD DE ECONOMIA**  
**Unidad Saltillo, Edificio E**



**Carrera:** Licenciado en Economía  
**Asignatura:** Microeconomía II  
**Fecha elaboración:** 05/enero/2021

**Objetivo:**

El objetivo del curso es continuar con el desarrollo de la intuición económica y comprensión de las herramientas analíticas básicas de la teoría de la empresa e imperfecciones del mercado. Se inicia desde principios económicos básicos para luego avanzar de manera sistemática hacia temas intermedios, así como algunas aplicaciones y extensiones relevantes.

El análisis económico en este curso de microeconomía parte varios supuestos clave uno de ellos es el de la toma de decisiones interdependientes como nivel relevante de análisis para tratar las cuestiones que nos interesan en economía; y otro supuesto, es que los individuos saben lo que quieren y buscarán la mejor manera de conseguirlo dadas las restricciones que enfrenta, principalmente el de la información asimétrica.

El contenido de este curso requiere una cantidad moderada de álgebra, cálculo y teoría de juegos, muchas gráficas y sobre todo capacidad de análisis. Las matemáticas son empleadas aquí como un lenguaje útil para expresar de manera rigurosa y sintética una amplia gama de ideas.

**Contenido (temario):**

1. Competencia Perfecta
2. El poder del Mercado
3. Mercado de Insumos
4. Fallas de Mercado

**Descripción detallada del contenido de las unidades:**

Microeconomía II	Nicholson Microeconomía Intermedia 11a ed. 2010	Nicholson Teoría Microeconomía 9a ed. 2006	Varian Microeconomía Intermedia 8a ed. 2010	Gravelle & Rees Microeconomía 3a ed. 2006
<b>Competencia perfecta</b>				
Competencia perfecta en un mercado	Cap. 9	Cap. 10	Cap. 22 y Cap. 23	Cap. 8
Equilibrio general y bienestar	Cap.10	Cap. 12	Cap. 31 y Cap. 33	Cap. 12
<b>El poder del mercado</b>				
Monopolio	Cap.11	Cap. 13	Cap. 24	Cap. 9
Competencia imperfecta	Cap.12	Cap. 14	Cap. 25 y Cap. 27	
<b>Mercado de insumos</b>				
Fijación de precios en los mercados de insumos	Cap. 13	Cap. 16	Cap. 26	Cap. 10
Capital y tiempo	Cap.14	Cap. 17	Cap. 10 y Cap. 11	Cap. 11
<b>Fallas del mercado</b>				
Información asimétrica	Cap. 15	Cap. 19	Cap. 37	Cap. 19
Externalidades y bienes públicos	Cap. 16	Cap. 20	Cap. 34 y Cap. 36	Cap. 14
Economía del comportamiento	Cap.17		Cap. 30	

**Estrategia de Aprendizaje :**

- Exposición del maestro en la Plataforma TEAMS.
- Ejercicios, laboratorios y tareas que se resolverán por el alumno fuera de clase.
- Análisis y comentarios sobre situaciones locales o regionales susceptibles de abordarse a través de la Teoría Económica.

**Evaluación del Curso :**

Los criterios de evaluación consideran los exámenes parciales, el examen ordinario, laboratorios, participaciones en clase, y otras actividades que el maestro considere pertinentes. Se podrá exentar el curso si el resultado de la evaluación de los temas citados es igual o superior a 90. No se tendrá derecho a examen ordinario, ni extraordinario, si no se cumple con el mínimo de asistencia que marca el reglamento escolar.

**Bibliografía :**

1. Nicholson, Walter. Teoría Microeconómica: Principios Básicos y Ampliaciones. Cengage Learning Editores. Edición más reciente.
2. Nicholson, Walter. Microeconomía Intermedia y sus Aplicaciones. Cengage Learning Editores. Edición más reciente.
3. Gravelle, H. y Rees, R. Microeconomía. Ed. Pearson. Edición más reciente.
4. Varian, hal R. Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Moderno. Antoni Bosch. Edición más reciente.

**Resumen Curricular del M.C. Mario A. Nájera:**

Maestro en Ciencias en Estadística Experimental por la Universidad Autónoma Agraria Antonio Narro y Licenciado en Economía por la Universidad Autónoma de Coahuila. Profesor por asignatura en las materias de Cálculo, Programación Lineal, Estadística, Econometría, Microeconomía, Macroeconomía, Organización Industrial y Seminario de Microeconomía Aplicada en licenciatura; y en las materias de Microeconomía y Estadística en posgrado. Ha desempeñado diversos puestos en el Servicio de Administración Tributaria (SAT). Ha trabajado como asesor externo en la Unión de Crédito DEFINE. Actualmente es el director de la Facultad de Economía de la UA de C.