



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

Facultad de Economía

Licenciatura en Economía

PLAN DE ESTUDIOS 818 - LICENCIADO EN ECONOMÍA

1.1 - Nombre de la materia:
Metodología de la Investigación

Clave: 818110

1.2 - Semestre en que se imparte la materia:
Agosto - diciembre 2022

1.3 - Materias pre- requisitos:

1.4 - Horas/semana:
5

1.4.1 - Horas prácticas:
1

Horas Teóricas:
4

Créditos: 5

2.- ESTRUCTURA ACADÉMICA DE LA MATERIA

2.1- Introducción

El curso proporciona conocimientos de los diferentes enfoques en la investigación social, donde se abordan conceptos como ciencia y los aportes teóricos-metodológicos para la investigación social. Asimismo, se conocerán los tipos de estudio según el carácter y la naturaleza de la investigación. Uno de los objetivos esenciales en este curso es examinar las técnicas de investigación con la idea de que los estudiantes conozcan las herramientas más utilizadas en trabajos documentales y de campo, así como las diferentes técnicas de investigación utilizadas en la economía y finalmente se presenta una guía para la presentación de textos.

2.2 - Vinculación con otras materias

La materia dotará a los estudiantes de las herramientas necesarias para la investigación documental y la presentación de trabajos escritos para la disciplina de economía, estos conocimientos serán de utilidad en el resto de los cursos.

2.3 - Propósito General

Que el estudiante conozca los métodos en las ciencias sociales y las alternativas de investigación en la economía, así como las formas de presentar un texto y que sean capaces de componer un ensayo sobre un problema de investigación de la ciencia económica.

2.4 - Contenidos temáticos de la asignatura

Unidad 1. Enfoques y temas de investigación en Economía.

Objetivo: Distinguir las diversas alternativas temáticas y metodológicas para el desarrollo del conocimiento en el campo de la ciencia económica.

1.1 La ciencia como elemento para comprender la realidad.

1.2 Enfoques teóricos metodológicos

1.3. Temas factibles para el desarrollo de la investigación

Unidad 2. Los métodos en las ciencias sociales

Objetivo: Analizar los diversos métodos disponibles para el acceso y el desarrollo del conocimiento en las ciencias sociales, distinguiendo las limitaciones y ventajas que ofrece cada uno de ellos.

2.1. Tipo de estudio según el carácter y naturaleza de una investigación: explicativos, descriptivos, correlacionales, exploratorios.

2.2. Las técnicas de investigación

2.2.1. Las técnicas de investigación documental

2.2.2. Manejo de las fuentes bibliográficas, hemerográficas y documentales

2.2.3. Las técnicas de investigación de campo

A. La observación

B. La encuesta y el cuestionario

C. La entrevista

D. El censo y la muestra

Unidad 3. La presentación de textos

Objetivo: Conocer la estructura correspondiente a las diversas modalidades de presentación de trabajo de investigación.

3.1. La guía para la presentación de textos

3.2. Informe de investigación

3.3. Artículo científico

3.4. Artículo divulgación

2.5 - Estrategias de Enseñanza- Aprendizaje

Este curso se realizará por medio del trabajo en grupo, la participación oral y controles de lectura. Los temas iniciarán con exposiciones del maestro, que presenta las ideas principales del documento entregado previamente mismo que deberán leer los alumnos como requisito para entrar a la sesión. Al finalizar el curso se realizará un pequeño ensayo escrito, donde los estudiantes desarrollarán un tema relacionado con algunos aspectos vistos en el curso, con el objetivo de conocer y confrontar de forma rigurosa y objetiva los aportes al análisis económico que se han realizado a partir de la incorporación de técnicas metodológicas.

2.6 - Criterios de evaluación de la materia

Se aplicarán tres evaluaciones parciales, la calificación ordinaria corresponderá al promedio las tres evaluaciones. Se. La contribución porcentual de la evaluación parcial es la siguiente:

- | | |
|---|--------|
| • Actividades dentro de la hora clase (bajo modalidad virtual 10/100) | 30/100 |
| • Participación en la hora clase (bajo modalidad virtual) | 10/100 |
| • Resolución positiva de ejercicios de tarea | 20/100 |
| • Trabajo escrito original | 50/100 |

2.7 - Bibliografía del curso

- Artigas, Mariano (2009). *Filosofía de la Ciencia*. Ediciones Universidad de Navarra. P.P. 292.
- Battjhyány, Karina y Cabrera, Mariana (2011). *Metodología de la investigación en ciencias sociales. Apuntes para un curso inicial*. Universidad de la República, Uruguay. P.P. 96.
- Bernal, César (2010). *Metodología de la Investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Pearson Educación. P.P. 320.
- Bunge, Mario (1996). *Ética, ciencia y técnica*. Editorial Sudamericana. P.P. 76.
- Guía resumen del estilo APA séptima edición* (2020). www.normasapa.pro. P.P. 75
- Hérrnandez, Roberto; Fernández, Carlos y Baptista, Pilar (1997). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill. P.P. 496
- Jurado, Yolanda (2005). *Técnicas de Investigación Documental*. Thomson. P.P. 236.
- Scarano, Eduardo (2004) Dos concepciones de economistas acerca del método: economía sin método versus pluralismo metodológico. *Economía*, 19-20(). pp. 11-34.
- Udias, Agustín (2010) *Ciencia y religión*. Sal Terrae. P.P. 424.

3. BREVE SEMBLANZA DEL DOCENTE

José Luis Escobedo Sagaz

Doctor en Economía con especialidad en Recursos Naturales y Desarrollo Sustentable, con maestría en Economía por el Centro de Investigación y Docencia Económicas y Licenciado en Economía de la Universidad Autónoma de Coahuila. Es Profesor de Tiempo Completo de la Universidad Autónoma de Coahuila desde el año 2000. Autor de varios artículos de investigación y capítulos de libros. Ha realizado distintas actividades en la Facultad de Economía, entre las que destacan: coordinación del posgrado de la Facultad de Economía, editor General de la Revista indexada “Equilibrio Económico”, entre 2014 y 2019 fue responsable del programa “Económico no es Barato” de Radio Universidad en Saltillo. Actualmente forma parte del Comité Ambiental de la Facultad de Economía, líder el Cuerpo Académico con registro interno “Economía, Sociedad y Medio Ambiente” y es organizador de distintos eventos.

