



# UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE COAHUILA

Facultad de Economía

Licenciatura en Economía

## PLAN DE ESTUDIOS 818 – LICENCIADO EN ECONOMÍA

**1.1 - Nombre de la materia:**  
**ECONOMIA REGIONAL**

**Clave: 818147**

**1.2 - Semestre en que se imparte la materia:**  
Agosto – diciembre 2022

**1.3 - Materias pre- requisitos:**

**1.4 - Horas/semana: 5 horas**

**1.4.1 - Horas prácticas: 2**

**Horas Teóricas: 3**

**Créditos: 5**

## 2.- ESTRUCTURA ACADÉMICA DE LA MATERIA

### 2.1- Introducción

Introducir a los estudiantes en los principales temas de estudio y líneas de investigación que se han desarrollado en el ámbito de la economía regional. Esto incluye proporcionar las bases teóricas para conceptualizar los procesos de localización y crecimiento económico regional, y la inserción del espacio en la teoría económica regional.

### 2.2 - Vinculación con otras materias de la carrera

Introducción a la Economía, Metodología de La Investigación, Historia económica mundial, Historia económica de México, Microeconomía, Macroeconomía, Derecho económico y Organización Industrial.

#### 2.2.1 Vinculación con otros campos de estudio: urbanismo,

Urbanismo, ordenación del territorio, estudio urbanos y regionales, economía financiera y mobiliaria, administración pública, ciencias regionales, sociología urbana, gestión municipal, por poner algunos ejemplos.

### 2.3 - Propósito General

El curso de economía regional y urbana tiene como propósito el estudio de las principales teorías del comportamiento económico de regiones y ciudades. Su orientación se sustenta en que el campo de estudio de economía regional y urbana es el mismo, sus diferencias se deben a dimensiones de escala diferentes, mientras que las regiones son más agregadas y se integran territorialmente por ciudades; las ciudades se caracterizan por un nivel de desagregación mayor, no obstante la explicación del comportamiento económico en el espacio geográfico es muy semejante, por lo que los principios y fundamentos económicos en que sustentan

son muy similares. Sus diferencias en lo general surgen por la unidad de análisis y el tipo de interacciones económicas, la región como unidad espacial económica funcional que se integra por interacciones entre las ciudades que forman la región. Por su parte, al interior de la ciudad se conforman un conjunto de sitios económicos que se caracterizan por comportarse como una microrregión urbana. No obstante, ambos análisis son complementarios.

### **2.3.1 Propósitos específicos**

- Conocer los principios de explicación generales sobre el origen y comportamiento económico de regiones y ciudades.
- Estudiar y comprender las explicaciones sobre las decisiones de localización de la actividad económica en general y en particular de la actividad económica en regiones y ciudades.
  - Comprender los principios y lógica económica que se da en las ciudades y los efectos probables en su estructura y funcionamiento.
  - Conocer las principales teorías sobre el crecimiento económico desde las perspectivas de la oferta y la demanda, así como el comercio inter-regional. Además de los principios de explicación del comportamiento del mercado laboral regional y su asociación a la migración.
    - Estudiar los fundamentos y propuestas de explicación de las principales teorías del desarrollo regional y urbano

## **2.4 - Contenidos temáticos de la asignatura**

### ***Unidad I.***

#### **INTRODUCCIÓN GENERAL**

Comprender el cambio y sus impactos urbanos y regionales

Análisis crítico de las políticas urbanas y regionales

Un enfoque comparativo

#### **Primera parte: FUNDAMENTOS ECONÓMICOS DE LA CIUDAD.**

##### **Capítulo 1.- *Desarrollo económico y Urbanización***

Conceptos básicos

Desarrollo económico

Evolución de la urbanización: tendencias históricas

Un mundo masivamente rural hasta hace muy poco

Orígenes económicos de la urbanización

La urbanización de los países en desarrollo

Síntesis: representación cuantitativa de las incidencias de la urbanización.

Temas de discusión y preguntas.

### ***Unidad II.***

#### **Capítulo 2: Espacio Geográfico y Costos Económicos.**

Acerca de las nociones del espacio geográfico en el análisis económico.

La distancia

La centralidad

Intercambios interregionales y crecimiento urbano

Economía de escala y costos de transporte  
Distribución y comercialización  
Resumen: los primeros contornos de la ciudad y su región  
Temas de discusión y preguntas

### **Capítulo 3: Externalidades y Economías de Aglomeración.**

Producción, productividad y externalidades  
Productividad  
Productividad urbana y regional  
Internacionalización de las externalidades.  
Economías de aglomeración: medidas e interpretaciones.  
Economías de urbanización.  
Síntesis: nacimiento de una ciudad industrial  
Temas de discusión y preguntas.

### ***Unidad III***

#### **Capítulo 4- Ciudades y Desarrollo: Debates y Desafíos.**

¿Debe frenarse la urbanización?  
El papel de las ciudades en el desarrollo económico  
¿Son las ciudades demasiado grandes?  
La tesis de tamaño urbano óptimo.  
Ciudades y Medio Ambiente  
Congestionamiento vial  
Contaminación del aire y suelo  
Conclusión.

#### **Capítulo 5- Desarrollo Económico Regional**

Modelos estáticos y modelos dinámicos  
La región como objeto de análisis  
El modelo de la base económica  
En busca de los factores del desarrollo económico regional: contabilización de las fuentes de crecimiento de ingreso regional por habitante.  
Síntesis: un modelo esquemático de impacto regional.

### ***Unidad IV***

#### **Capítulo 10: La localización de las actividades económicas en el espacio urbano**

Modelos de localización de las actividades económicas  
Los comercios  
La industria  
La base económica del centro  
Servicios de las empresas y actividades de oficina  
Localización residencial  
Expansión física de la ciudad  
Control del suelo urbano  
Conclusión

#### **Capítulo 11: La transformación de los espacios económicos**

Transformación de las estructuras económicas nacionales: la tercerización  
Elementos de explicación

Impacto de las tasas relativas de crecimiento  
Terciarización de las economías Urbanas  
Éxodo de la industria manufacturera hacia la periferia  
Revalorización residencial del centro  
Transformación de los espacios nacionales  
Síntesis: Un espacio económico en mutación

## **2.5 - Estrategias de Enseñanza- Aprendizaje**

### **Enfoque didáctico**

De acuerdo con los lineamientos del plan educativo actual de la UAdeC , los programas de Economía ponen el acento en los aprendizajes de los alumnos, entendidos éstos como la adquisición de conocimientos, habilidades intelectuales y capacidades, aplicadas a diversas situaciones, dentro y fuera del salón de clases por ello el enfoque de este programa es desarrollar habilidades en ellos como:

Saber aprender: el lograr la comprensión de los conocimientos integrados, de tal manera que el alumno adquiera los elementos que le permitan aprender en forma institucional o no, en forma grupal o individual, en condiciones conocidas o desconocidas, retroalimentándolos con situaciones pasadas que le ayuden a superarlos en su futuro.

Saber hacer: Que el alumno aprenda a realizar actividades, prácticas y experiencias, en las cuales aplique los conocimientos y las habilidades naturales y las desarrolladas en su vivencia escolarizada y pueda recrear las vividas y crear las necesarias en las nuevas condiciones que se le presenten.

Saber convivir: Adquirir las habilidades sociales que le permitan desarrollar actividades colaborativas, empatía por los problemas sociales e interés por la búsqueda de soluciones.

Saber ser: que aprenda a ejercitar y asumir los valores sociales, culturales y académicos que lo impulsen ética y moralmente a ser un mejor Ser humano, ciudadano y profesionista.

A partir de ello, el sentido del trabajo educativo del docente en este módulo es el siguiente:

El alumno desempeña un papel activo, con el fin de apropiarse de contenidos temáticos, aplicar procedimientos, adquirir y desarrollar actitudes y valores propios de la ciencia económica.

El profesor planea, coordina y supervisa de manera continua el trabajo individual y colectivo, procurando que se arribe a conclusiones que contribuyan a la adquisición de conocimientos disciplinarios, habilidades, actitudes y valores. El trabajo de la materia deberá seguir la modalidad de curso-taller. El fundamento de este enfoque didáctico es el siguiente: mientras un curso es, sobre todo, la explicación sistemática de una disciplina por el profesor, el taller privilegia la realización del trabajo práctico por el alumno. Así, el concepto de curso-taller implica tanto el conocimiento teórico como el dominio de capacidades, resultado de la interacción organizada de estudiantes y profesores. En consecuencia, nuestro propósito es convertir al salón de

clases en un verdadero taller, en un lugar de trabajo constante, donde se revisen, analicen y discutan los materiales propuestos y se efectúen tareas que a al alumno:

- Comprender los principales procesos económicos y manejar adecuadamente los conceptos centrales de cada unidad.
- Argumentar y debatir sobre diferentes problemas y políticas económicas.
- Utilizar e interpretar variables e indicadores económicos.
- Investigar y elaborar trabajos escritos.
- Trabajar grupalmente, desarrollando sus capacidades de iniciativa, de comunicación y de resolución de conflictos.

## **2.6 - Criterios de evaluación de la materia**

- Asistencia a clase es obligatoria, ya sea de manera virtual o presencial según lo convenido al inicio de cada módulo.
- Está prevista la Promoción directa de la asignatura para los alumnos que promedien 70 o más en los cuatro parciales que comprenden el módulo.
- La evaluación será la ponderación de la entrega de los trabajos, tareas y exposiciones y examen parcial en cada una de las unidades.

## **2.7 - Bibliografía del curso**

Polèse, Mario (1998), Economía urbana y regional. Introducción a la relación entre territorio y desarrollo, Libro Universitario Regional (EULA/GTZ), Cartago, Costa Rica, 437 p. ISBN 9968-801-00-3

## **3. BREVE SEMBLANZA DEL DOCENTE**

Nombre: María Elena Martínez Alvarez

PREPARACIÓN ACADÉMICA

Certificado de Competencia Laboral en el Estado de Competencia: Propiciar el aprendizaje significativo en la Educación Media y Superior. Secretaría de Educación Pública/conocer/Aicon International Consulting S.C. (agosto 2018)

1. Maestría en Mercadotecnia. En la Facultad de Mercadotecnia de la UA. de C. (2004-2006)
2. Licenciatura en Economía. En la Facultad de Economía de la U.A de C. (1999-2004)
3. Capacitación de Personal. Por medio de la Universidad Contemporánea de Querétaro (2008).
4. Diplomado en Desarrollo Humano. Por la Universidad de Querétaro. (2012)
5. Doctorado en Educación en la Facultad de Educación Ciencia y Humanidades.

## EXPERIENCIA LABORAL

### **Universidad Autónoma de Coahuila (agosto 2018 a la fecha)**

1. Responsable del Departamento de Sustentabilidad Ambiental en la Coordinación Unidad Saltillo de la UadeC.
2. Control Interno en Tesorería General de la UAdeC.
3. Docente en la Escuela de Bachilleres Preparatoria No. 1. Módulos Impartidos:

-Introducción a la Economía Política

-Orientación Profesiográfica.

-Historia de la Cultura

-Sociología

-Antropología

4. Docente en la Facultad de Economía en los siguiente Módulos Impartido:

-Historia Económica Mundial II

-Economía Clásica.

- Economía Preclásica

### **Experiencia laboral en la Iniciativa Privada:**

-Gerente de Sucursal desde el 2005 hasta el 2014 en empresas de giro financiero.