

DATOS DEL CURSO

Curso de Preparación para el EGEL

Enero- Mayo 2021

Mónica M. Rodríguez Soria

m.rodriguez.soria@uadec.edu.mx

INTRODUCCIÓN

El Examen General de Egreso de Licenciatura (EGEL) es una herramienta del Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior (Ceneval) que mide los conocimientos adquiridos por los estudiantes en su propia disciplina y a su vez, permite revisar el éxito que tienen las estrategias educativas y los planes de estudio.

En la Facultad de Economía, acreditar el EGEL es una opción de titulación. La Facultad de Economía pone a disposición de los estudiantes próximos a presentar este examen, un curso que es dinámico y flexible en tiempos y contenidos.

Este curso se divide por áreas de conocimiento de acuerdo al contenido del EGEL: economía de la empresa, economía financiera, economía política, economía internacional, crecimiento y desarrollo académico.

El presente programa corresponde al trabajo que se desarrollará para el área de economía internacional.

OBJETIVOS PARTICULARES

- Repasar temas de economía internacional, el cual se revisó en materias como macroeconomía, cuentas nacionales, finanzas públicas y economía internacional.
- Familiarizar al estudiante con el tipo de reactivos que se manejan en el EGEL: cuestionamiento directo, jerarquización u ordenamiento, completamiento de oraciones, relación de columnas y elección de elementos de un listado.

DISTRIBUCIÓN DEL CONTENIDO TEMÁTICO

| Sesión | Contenido |
|----------|---|
| Sesión 1 | Presentación |
| Sesión 2 | Instrumentos de política comercial |
| Sesión 3 | Fases de integración comercial |
| Sesión 4 | Análisis de las relaciones económicas internacionales |
| Sesión 5 | Teorías que explican el comercio internacional |
| Sesión 6 | Balanza de pagos |
| Sesión 7 | Mercado financiero internacional |
| Sesión 8 | Bloques económicos |

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

- Sesiones virtuales a través de Teams.
- Participación de los alumnos.
- Lecturas complementarias.
- Kahoot (sugerencia instalar app).
- Adicional a las sesiones en Teams, está habilitado un curso en Schoology con información relevante para el taller. (Código de acceso: ZQZP-VMTN-87KTH)
- De acuerdo a la asistencia y PARTICIPACIÓN, al término de cada sesión virtual, se habilitará un *quiz* en la plataforma Schoology, estará configurado con UNA oportunidad para contestarlo y disponible 48 horas para su respuesta.
- En la primera sesión, se capacitará brevemente al estudiante en el manejo de la plataforma Schoology, la cual servirá como medio de comunicación complementario entre los estudiantes y la profesora. En ella se compartirá desde el material que se revisará y los *quiz*.

BIBLIOGRAFÍA

- Appelyard, D. (2003). Economía Internacional. McGraw-Hill, España, 4a. Ed
- Caves, R. E. (2001). World trade and payments: and introduction, Pearson, 9a. ed.
- Krugman, P. (1991). Una política comercial estratégica para la nueva economía internacional, FCE, México.
- Krugman, P. Y Obstfeld, M. (2001). Economía internacional, McGraw-Hill, España, 5a. ed.
- Samuelson, A. Paul; Nordhaus, William D. (2010). Economía con aplicaciones a Latinoamérica, McGraw Hill. México, 19a. Ed.
- Angus Maddison. The World Economy: A Millennial Perspective. Paris: OECD, 2001
- Banco Mundial (indicadores) <https://datos.bancomundial.org/indicador>
- Periódico El Economista <https://www.eleconomista.com.mx/>
- Periódico El Financiero <https://www.elfinanciero.com.mx/>

RESEÑA DEL DOCENTE

Maestra en Economía Regional, especialidad consultoría por el Centro de Investigaciones Socioeconómicas (UAdeC) y Licenciada en Economía, área de acentuación finanzas por la Facultad de Economía (UAdeC). Experiencia profesional en las áreas fiscal, contable, financiera y docente.

Experiencia docente en materias como Macroeconomía, Microeconomía, Economía Estructuralista, Investigación de Mercados Internacionales, Mercadotecnia, Teorías del Desarrollo, Estudios de Población, Metodología de la Investigación, Entorno Sociopolítico y Económico de México, Prospectiva, Fijación de Precios Internacionales, Retos del Mercado con Centroamérica, Formas de Pago Internacionales, Financiamiento al Comercio Internacional, Nuevos Modelos de Negocios, Herramientas para la Gestión Internacional, Economía Internacional, Contabilidad Nacional y Demografía, entre otras.

Actualmente coordinadora académica en el Centro de Investigaciones Socioeconómicas de la Universidad Autónoma de Coahuila y maestra por asignatura en la Universidad del Valle de México y de la Facultad de Economía de la Universidad Autónoma de Coahuila.